

**Quelle prétention  
de penser que  
l'informatique est  
récent : Adam et  
Eve avaient déjà  
un Apple !**

La formation professionnelle change les perspectives d'avenir des français. Nous sommes fiers de participer à cette dynamique. Depuis 2004, c'est près de 15 000 destins changés.

**Et le vôtre,  
on s'en occupe quand ?**



Teddy KEFALAS  
Directeur et fondateur ATK Group

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, sweeping lines that form the name 'Teddy KEFALAS'.

# **Cultiver l'innovation pédagogique pour révéler les talents de demain.**

Notre leitmotiv

## Sommaire

**LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE EN FRANCE**  
**LE FONCTIONNEMENT DE LA FORMATION CONTINUE DANS LES ENTREPRISES**  
**LE CPF**  
**DECouvrez ATK GROUP**  
**DECouvrez BWC**

### BUREAUTIQUE CERTIFICATION TOSA

FORMATION A L'OUTIL INFORMATIQUE (DEBUTANTS)	28
INTRODUCTION A L'ENVIRONNEMENT MAC	29
WORD® INITIATION	30
WORD® PERFECTIONNEMENT	31
EXCEL® INITIATION	32
EXCEL® PERFECTIONNEMENT	33
POWERPOINT®	34
OUTLOOK®	35

### AUDIOVISUEL

NUKE® INITIATION	38
NUKE® PERFECTIONNEMENT	39
FINAL CUT PRO®	40
3D STUDIO MAX®	41
AFTER EFFECTS	42
CINEMA 4D	43

### PAO-CAO CERTIFICATION TOSA

PHOTOSHOP® INITIATION	46
PHOTOSHOP® PERFECTIONNEMENT	47
INDESIGN INITIATION	48
INDESIGN PERFECTIONNEMENT	49
ILLUSTRATOR® INITIATION	50
ILLUSTRATOR® PERFECTIONNEMENT	51
SKETCHUP INITIATION	52
SKETCHUP PERFECTIONNEMENT	53
ARTLANTIS	54

### DEVELOPPEMENT WEB

DECouvrir HTML ET CSS	56
DECouvrir PHP 5.	57
OPTIMISER SON DEVELOPPEMENT AVEC DREAMWEAVER®	58
DECouvrir AJAX ET WEB 2.0	59
CREER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS®	60
CREER UN SITE WEB AVEC JOOMLA®	61
PRESTASHOP®	62
VIRTUEMART®	63
MAGENTO®	64
DECouvrir HTML5 ET CSS 3	65
DECouvrir JAVASCRIPT	66
SE PERFECTIONNER AVEC CSS 3	67
REFERENCER ET POSITIONNER UN SITE WEB	68
AUGMENTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ADWORDS®	60
CHOISIR SES MOTS CLES AVEC GOOGLE ANALYTICS®	70
LE COMMUNITY MANAGEMENT	71

**CALENDRIER DES SESSIONS**  
**REFERENCES CLIENTS**  
**EQUIPE PEDAGOGIQUE**  
**NOS CENTRES**



Dossier

**Le formation continue en France**, un allié majeur dans l'évolution professionnelle des indépendants et des salariés.

# La formation professionnelle en France est au coeur des mutations économiques.

## UNE AVANCÉE SOCIALE

**LE 3 DÉCEMBRE 1966, LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE DEVIENT UNE OBLIGATION NATIONALE PAR ADOPTION DE LA LOI « D'ORIENTATION ET DE PROGRAMME SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ». LE 20 DÉCEMBRE 1993, LA LOI RELATIVE « AU TRAVAIL, À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE » RÉFORME LES MOYENS DE FINANCEMENTS LORSQUE LE FAF ET LE ASFO DEVIENNENT DES OPCA (ORGANISME PARITAIRE COLLECTEUR AGRÉÉ) —**

La loi du 4 mai 2004 qui soutient « la formation tout au long de la vie et au dialogue social » met en place de nouveaux dispositifs dont le DIF (Droit Individuel à la Formation), visant à favoriser la formation professionnelle tout au long de la vie, le Contrat de Professionnalisation, à l'attention des jeunes et des adultes et la Période de Professionnalisation.

En 2011, 23,8 millions de personnes ont suivi une formation professionnelle en

France et ont accumulé 1 152 millions d'heures de formation soit 42,7% de salariés formés. Le marché français de la formation professionnelle est donc le plus important en Europe, de part la masse salariale de 2,5% (FFP) consacrée en 2010 alors que les entreprises européennes dépensent 1,6% (FFP) de leur masse salariale.

En 2013, l'Accord National Interprofessionnel (ANI) traduit dans la loi du 5 mars 2014, ouvre la voie à la simplification, la responsabilisation et la transparence de la formation professionnelle. Cette réforme consacrera au secteur son rôle économique, social et sociétal.

## LE CPF, UN NOUVEAU PASSEPORT INDIVIDUEL POUR LA FORMATION

En 2015, le CPF (Compte Personnel de Formation) remplace le DIF (Droit Individuel à la Formation) et est, contrairement au DIF (Droit Individuel à la Formation) transférable tout au long de la vie professionnelle d'un

individu, quel que soit son changement de statut. Il est également ouvert à tout individu de 16 ans ou plus en poste ou en recherche d'emploi et est plafonné à 150 heures, utilisables pendant ou en dehors du temps de travail.

Cette réforme participera à la réduction du taux de chômage entre le premier trimestre de 2015 (10,1% selon l'INSEE) et le quatrième trimestre de 2015 (9,9% selon l'INSEE) jusqu'au second trimestre de 2016 (9,6% selon l'INSEE). Elle constitue également une avancée importante dans la reconnaissance des enjeux de la formation professionnelle car allège le cadre de la formation professionnelle, responsabilise tous les acteurs, améliore l'accès à la formation et contribue à la lisibilité de l'offre de formation. Le CPF (Compte Personnel de Formation) place l'individu au cœur de son cycle de formation en mettant en avant l'universalité, la portabilité et la transférabilité.

En 2016, la formation professionnelle devient un secteur économique à part entière car elle est positionnée parmi l'un des principaux services aux entreprises, avant la comptabilité, le juridique, la communication et l'informatique. Le secteur privé de la formation continue représenterait près de 150,000 emplois (FFP) en contribuant à la croissance des autres secteurs d'activité. Aujourd'hui, elle contribue à la performance des autres secteurs et à la croissance économique de la France.

De plus, l'investissement national à la formation professionnelle augmente constamment et plus rapidement que le PIB depuis 2007, reflétant les besoins croissants en formation au sein de l'économie de la connaissance.

## QUELQUES CHIFFRES

**42,7%**

des salariés ont suivi  
une formation en 2012

**643 800**

demandeurs d'emploi  
ont effectué une  
formation en 2013 pour  
se réorienter

**3 809 451**

de CPF ouverts  
au 1er janvier 2017



# Le fonctionnement de la formation continue en entreprise.

## LES ACTIONS DE FORMATION PROFESSIONNELLE PEUVENT ÊTRE DÉFINIES PAR LA CONJUGAISON DE DIFFÉRENTS CRITÈRES RELATIFS AUX OBJECTIFS DE LA FORMATION, À LA TYPOLOGIE DES ACTIONS ET AUX CONDITIONS DE RÉALISATION —

Une entreprise a la possibilité d'organiser elle-même la formation de ses salariés ou de faire appel à un organisme de formation. Par ailleurs, un salarié en congé de formation choisit librement son centre de formation.

Une action de formation, autre que celle organisée en interne par une entreprise pour ses salariés, doit être dispensée par un organisme de formation qui a procédé à la déclaration obligatoire prévue par le code du travail.

Par ailleurs, les OPCA, les organismes paritaires collecteurs agréés, l'État, les régions, Pôle emploi et l'AGEFIPH devront s'assurer, lorsqu'ils financent une action de formation professionnelle continue, de la capacité du prestataire de formation à dispenser une formation de qualité.

À l'issue de la formation, le prestataire délivre au stagiaire une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation. Si les actions de formation sont organisées par l'entreprise elle-même, l'employeur délivre cette attestation au stagiaire, à l'issue de la formation.

L'accès des salariés à des actions de formation professionnelle continue est assuré :

- 1—A l'initiative de l'employeur, le cas échéant, dans le cadre d'un plan de formation
- 2—A l'initiative du salarié notamment par la mobilisation du compte personnel de formation (CPF) et dans le cadre du congé individuel de formation (CIF)
- 3—Dans le cadre des périodes de professionnalisation (Titre Professionnel de Formation)
- 4—Dans le cadre des contrats de professionnalisation
- 5—Dans le cadre de l'orientation professionnelle avec le conseil en évolution professionnelle (CEP)

## L'EMPLOYEUR EST DANS L'OBLIGATION D'ORGANISER LA FORMATION DE SES SALARIÉS DANS LES CAS SUIVANTS :

- Tout au long de l'exécution des contrats de travail, l'employeur a le devoir d'assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail
  - A la suite de l'embauche d'un jeune en contrat d'insertion en alternance.
  - Lorsqu'un accord ou la convention collective applicable à l'entreprise prévoit des périodes de formation obligatoires
  - Si le contrat de travail d'un salarié contient l'engagement de l'employeur de le former.
- Par ailleurs, le Code du travail impose aux entreprises des contributions financières minimales calculées sur la base de leur masse salariale. Celles-ci sont soit constituées de dépenses de l'entreprise, ou soit constituées de versements à des organismes spécialisés, créés et gérés par les partenaires sociaux : les organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA).



# Le CPF, un passeport universel pour vous former tout au long de votre vie professionnelle.

**SALARIE DU PRIVE OU DEMANDEUR D'EMPLOI, LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION A ETE CREE POUR VOUS PERMETTRE DE BENEFICIER D'HEURES DE FORMATION TOUT AU LONG DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, POUR VOUS FORMER REGULIEREMENT.**

Dès l'âge de 16 ans jusqu'à la retraite, tous les salariés, les demandeurs d'emploi, les travailleurs handicapés, et les apprentis peuvent bénéficier du CPF (Compte Personnel de Formation) tout au long de leur vie professionnelle.

En cumulant jusqu'à 150 heures de formation, contre 120 heures harmonisés auparavant, les heures créditées sur le CPF (Compte Personnel de Formation) sont calculées au prorata du temps de travail pour les salariés à temps partiel ou en contrat à durée déterminée (CDD).

Les heures de DIF (Droit Individuel de Formation) peuvent être cumulées en plus des 150 nouvelles heures attribuées au titre du CPF (Compte Personnel de Formation).

Le CPF vous offre l'opportunité de vous former à votre initiative en vous permettant de choisir les formations en accédant à votre CPF (Compte Personnel de Formation) directement dans votre espace personnel sécurisé sur le site **[www.compteformation.gouv.fr](http://www.compteformation.gouv.fr)**.

Il suffit de constituer votre dossier de formation muni de votre demande de prise en charge. Vous pouvez également consulter le solde de votre compte (nombre d'heures disponibles), vos droits (modalités d'utilisation), les formations disponibles et les informations sur le financement de formation.

Votre CPF (Compte Personnel de Formation) vous permet de dessiner votre parcours de formation en toute autonomie pour acquérir des compétences et des connaissances reconnues (certification, diplôme, qualification).

## Le CPF dans les faits

UN MOUVEMENT INITIÉ PAR LE MINISTÈRE POUR SIMPLIFIER VOS DÉMARCHES ET VOUS GARANTIR DES FORMATIONS DE QUALITÉS CERTIFIÉES.

**ÉTAPE 1** — Accédez à votre espace personnel sécurisé sur le site [www.compteformation.gouv.fr](http://www.compteformation.gouv.fr) muni de votre numéro de sécurité sociale, de votre nom et de votre adresse e-mail.

**ÉTAPE 2** — Constituez votre dossier administratif muni de votre demande de prise en charge et de votre convention.

**ÉTAPE 3** — Consultez le solde de vos heures de CPF disponible, d'heures de CPF réservées, d'heures de DIF disponibles, et la liste des formations.

**ÉTAPE 4** — Créez et envoyez votre dossier CPF en suivant les étapes indiquées sur le site [www.compteformation.gouv.fr](http://www.compteformation.gouv.fr).

**ÉTAPE 5** — Recevez votre accord de prise en charge de la part de votre OPCA et de votre centre de formation.

**ÉTAPE 6** — Votre formation est mise en place afin de démarrer la préparation à votre examen (oral et écrit)



Votre espace personnel sécurisé  
accessible directement sur le site  
[www.compteformation.gouv.fr](http://www.compteformation.gouv.fr)



Focus

# Découvrez ATK Group.

# Depuis plus de 12 ans, ATK cultive la différence au service de la formation professionnelle.

## NOTRE PHILOSOPHIE

**AU CŒUR DES PROBLÉMATIQUES LIÉES À LA FORMATION DES COLLABORATEURS, ATK GROUP EXISTE DEPUIS 2004 ET CULTIVE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE POUR CONSTRUIRE DEMAIN –**

Aux cotés des Grands Comptes, des TPE/PME et des institutions, ATK Group développe chaque jour son savoir-faire dans la formation professionnelle continue. Après douze années d'expérience, nous souhaitons être précurseurs dans les méthodes pédagogiques ancrées dans le digital pour ne servir qu'un objectif : accompagner les professionnels qui nous font confiance.

ATK Group est **certifié ISO 9001** et vous garantit donc une meilleure valorisation de sa méthodologie pour mieux vous accompagner dans l'atteinte de vos nouveaux objectifs.

ATK Group reste à l'écoute de vos challenges en entreprise et vous propose

des formations adaptées à votre domaine d'expertise en favorisant l'assimilation de connaissances à travers une individualisation de votre parcours de formation. ATK Group dynamise sa démarche pédagogique pour sécuriser votre ascension professionnelle à travers des formations métiers certifiantes et diplômantes.

## NOTRE HISTOIRE

En 2004, ATK Group est créé par Teddy-Nicolas Kefalas, dynamique et surtout animé, comme Cicéron, par la transmission du savoir « quae acceperant tradere », « ce que vous avez accepté, transmettez-le ». Teddy-Nicolas s'entoure d'une équipe attentive et expérimentée ; chaque formateur est sélectionné pour sa connaissance pointue sur un sujet spécifique et sa capacité à l'adapter aux besoins de votre entreprise. Notre approche personnalisée, avec des objectifs pédagogiques clairs et un plan d'action réalisable est jalonnée d'outils **établis par** des formateurs à l'écoute des attentes de leurs stagiaires.

En 2008, ATK Group est attesté par la certification ISO 9001, marque de qualité unique, afin de vous garantir le meilleur et de nous positionner comme votre organisme de formation de référence.

En 2011, ATK Group poursuit son ascension en étant hissé au rang des organismes clés du secteur de la formation professionnelle continue avec plus de 10 collaborateurs internes, 300 experts intervenants, 5000 clients répartis dans plus de 50 secteurs d'activité tels que l'hôtellerie, la restauration, la sécurité, l'informatique, la gestion.

C'est ainsi que 24 salles de formation se répartissent dans plus de 6 centres de formation à travers la France pouvant accueillir plus de 300 stagiaires et leur offrir un portefeuille de plus de 150 formations uniques classées autour de 5 pôles uniques (ATK BUSIMA, ATK BWC, ATK GLOSSA, ATK CHR, ATK ELUS) adaptés à leurs exigences.

A l'aube de notre quatorzième anniversaire, ATK Group place son expertise à VOTRE service et devient précurseur dans les méthodes pédagogiques ancrées dans l'innovation et le digital pour ne servir qu'un objectif : accompagner les professionnels qui nous font confiance dans la formation de demain.

## **NOTRE VISION RSE**

ATK Group réunit la protection, la valorisation et le développement du capital humain dans une démarche de l'évolution continue de vos compétences afin de vous permettre de vous adapter aux mutations économiques, socioculturelles et professionnelles.

Plus qu'une réforme de la structure de nos dispositifs de formations, ATK Group perpétue une démarche d'intégration de l'éthique professionnelle à sa mission en vous accompagnant à travers les cycles de vos transitions professionnelles.

ATK Group appelle à la mobilisation l'ensemble de ses collaborateurs pour un investissement continu dans leurs ressources humaines dans l'objectif commun de générer un changement de paradigme à travers l'orientation de l'effort de formation. Nous soutenons l'innovation et la compétitivité mêlées au développement durable et sociale afin de vous permettre de sécuriser et d'élever vos parcours professionnels.

ATK Group dédie son engagement social à votre enrichissement professionnel et à la croissance de vos qualifications transversales à travers une symbiose de nos valeurs communes. Par la mise en place de solutions de formations optimisées pour vous, notre approche sera fondée sur la complémentarité de nos cœurs de métiers.

En se positionnant comme un acteur dynamique de l'égalité professionnelle, l'inclusion, la diversité, la non-discrimination et la santé au travail, ATK Group concrétise une vision sociale commune en rassemblant chaque collaborateur de la chaîne de valeur du collectif professionnel.

**ENSEMBLE, METTONS EN PLACE UNE GESTION ÉVOLUTIVE DES POTENTIELS HUMAINS AFIN DE MIEUX PARTICIPER À LA CONSTRUCTION DES MÉTIERS DE DEMAIN –**





Focus

# Découvrez BWC, une entité du Groupe ATK.

# BWC, une école de digitalisation certifiée et diplômante.

**EN 2017, ATK GROUP ET PLUS PARTICULIÈREMENT LA MARQUE BWC SERA MARQUÉE PAR LA CONSTRUCTION D'UNE OFFRE MULTIMODALE UNIQUE ALLIANT SOUPLESSE, MOBILITÉ ET EFFICACITÉ À VOTRE SATISFACTION À TRAVERS :  
DES FORMATIONS CERTIFIANTES**

- L'éligibilité au financement de vos formations en langues par votre CPF (Compte Personnel de Formation)
- L'agrément de vos formations en bureautique par la certification TOSA Test Of Software Application (TOSA Excel, TOSA Word,)
- L'agrément de vos formations en PAO par la certification TOSA Test Of Software Application
- ATK Centre Agrée TOSA pour certifier vos formations en bureautique et PAO TOSA Digital
- L'accès illimité aux formations de l'Infographie, Développement web, Référencement web, PAO-CAO, Indesign, Photoshop, Illustrator, Javascript, Google Adwords & Google Analytics
- La multiplication de modules transverses pour chaque formation dans l'objectif de vous assurer l'accès à différents niveaux de qualification

# Le TOSA, un certificat pour évaluer les compétences informatiques.

Après le TOEIC et le TOEFL pour les langues, voici le TOSA pour l'informatique. Acronyme de Test on Software Applications, ce nouvel outil développé par la société Isograd se veut le «premier standard d'évaluation et de certification des compétences informatiques professionnelles». Proposé au départ en 2011 pour les logiciels de bureautique Excel, Word et Powerpoint, le TOSA s'est élargi en janvier 2013 aux langages informatiques php et java.

## UN TEST ADAPTATIF

Deux types de QCM sont disponibles pour chacun des logiciels, qui visent soit à simplement évaluer le niveau du participant, soit à lui délivrer une certification. «Le principe est celui d'un test adaptatif, comme c'est le cas par exemple pour le GMAT (Graduate Management Admission Test) qui sélectionne les candidats à l'entrée de prestigieux MBA: le programme pioche des questions parmi les 200 répertoriées dans la base, dont la difficulté a été établie à partir des milliers d'utilisateurs qui ont effectué le test auparavant. Le niveau des questions posées évolue en fonction des réponses données par le participant, ce qui permet d'établir une cartographie très détaillée de ses compétences, même s'il n'est pas interrogé sur tous les aspects du logiciel».

BWC est certifié par



# Dans un de nos centres ou directement sur votre lieu de travail.

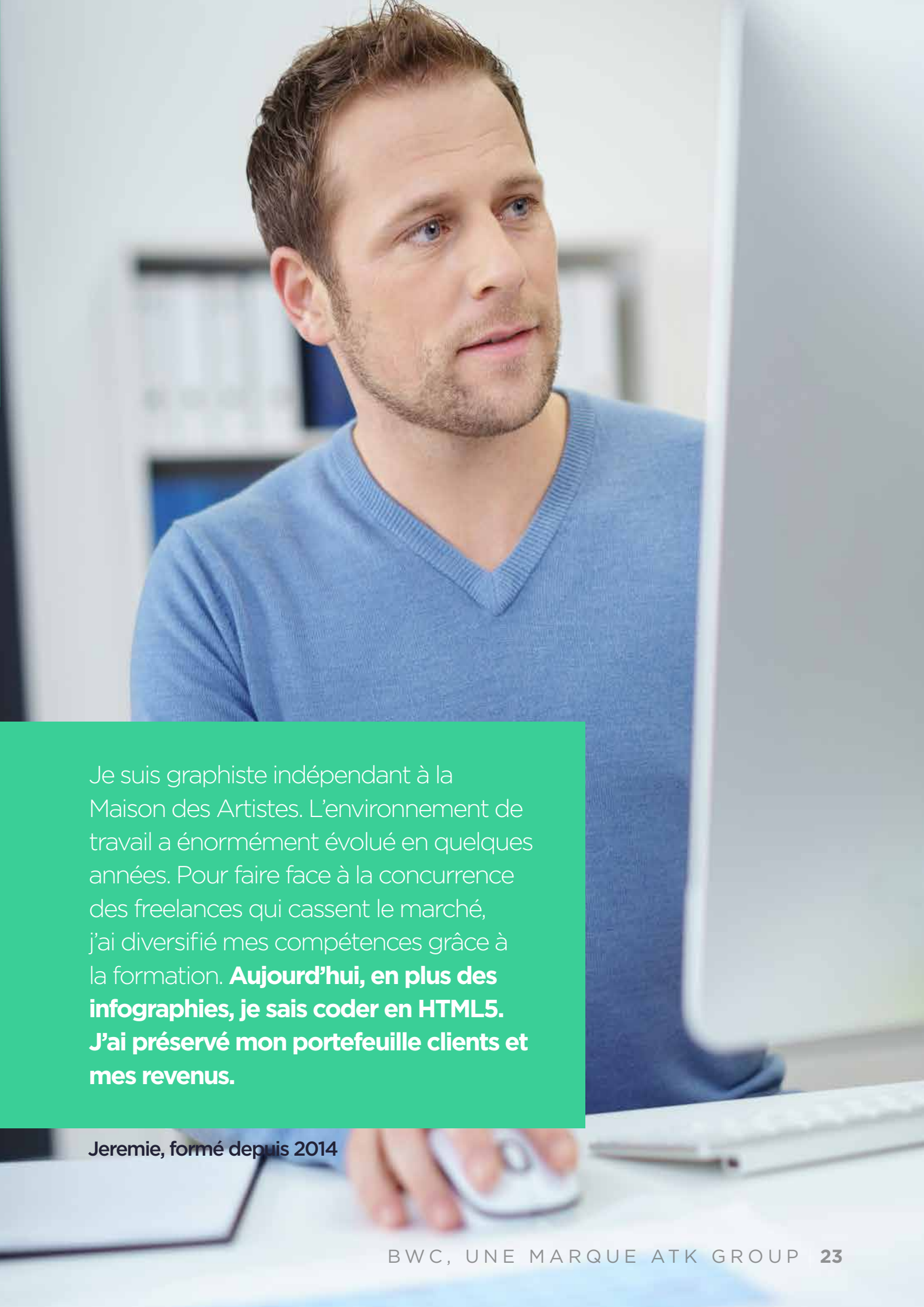
## NOS FORMATIONS DANS UN DE NOS CENTRES.

BWC dispose d'une vingtaine de salles réparties dans nos 6 centres à travers toute la France : **Paris, Le Mans, Bordeaux, Montpellier, Marseille, Ajaccio et Lyon.** Nos espaces sont entièrement climatisés et disposent d'équipements informatiques récents et des dernières solutions logicielles disponibles sur le marché.

## NOS FORMATIONS DANS VOTRE ENTREPRISE.

ATK Group innove : conscient du manque de temps et des objectifs de plus en plus exigeant demandés par les entreprises, ATK propose de former, de certifier et de diplômé vos collaborateurs sur leur lieu et pendant leur temps de travail.





Je suis graphiste indépendant à la Maison des Artistes. L'environnement de travail a énormément évolué en quelques années. Pour faire face à la concurrence des freelances qui cassent le marché, j'ai diversifié mes compétences grâce à la formation. **Aujourd'hui, en plus des infographies, je sais coder en HTML5. J'ai préservé mon portefeuille clients et mes revenus.**

Jeremie, formé depuis 2014



## Les formations

**Des cours adaptés à vos métiers pour que vous tiriez le meilleur de nos formations.**





Les formations

# Bureautique et certification TOSA

# FORMATION A L'OUTIL INFORMATIQUE (DEBUTANTS)

## Informations

### OBJECTIF(S):

Bon nombre de problèmes informatiques sont dus à une mauvaise utilisation.

- Donnez vous les moyens d'y remédier en vous munissant des connaissances de base du fonctionnement de l'informatique
- Devenez autonome au quotidien face à votre ordinateurs

### PRE-REQUIS:

- Aucun

### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires).
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Le fonctionnement d'un ordinateur

Module 2: Premier pas en informatique

Module 3: L'environnement Windows®

Module 4: Se repérer dans Windows®

Module5: Organiser ses dossiers et fichiers

Module 6: Apprendre à installer/ désinstaller un périphérique

Module 7: Apprendre à installer/désinstaller un programme

Module 8: L'entretien et la maintenance de son ordinateur

# INTRODUCTION A L'ENVIRONNEMENT MAC

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser l'environnement Mac et se repérer aussi facilement que sur un PC.

### PRE-REQUIS:

- Aucun

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires).
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Environnement de MAC OS X®

Module 2: Les préférences systèmes

Module 3: Quelques applications

Module 4: La messagerie

Module 5: Le navigateur par défaut Safari®

Module 6: Téléphone et videochat

Module 7: Quelques astuces

# WORD® INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Utiliser de façon efficace les fonctionnalités du logiciel de traitement de texte MS Word®.
- Savoir donner une qualité professionnelle à ses documents.
- Maîtriser les mises en forme de tableaux et de cadres.

### PRE-REQUIS:

- Connaissance et pratique de Windows®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires)
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Lancement et présentation de Word®

Module 2: Techniques fondamentales

Module 3: La présentation du document

Module 4: Mise en forme avancée

# WORD® PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Accélérer le traitement de travaux répétitifs.
- Maîtriser les opérations de fusion et de publipostage.
- Organiser et mettre en page des documents longs et complexes.

### PRE-REQUIS:

- Pratiquer Word®

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires)
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Rappel des techniques fondamentales

Module 2: Structurer la mise en forme

Module 3: Préparer des courriers répétitifs

Module 4: Partager l'usage d'un document

Module 5: Illustrer un document

# EXCEL® INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser la conception de feuilles de calculs simples et la mise en forme de tableaux.
- Savoir créer des graphiques simples.

### PRE-REQUIS:

- Connaissance et pratique de Windows®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires).
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Introduction

Module 2: Notions de base

Module 3: Calculs

Module 4: Recopie de formules

Module 5: Présentation de la feuille de calcul

Module 6: Mise en page et impression d'une feuille de calcul

Module 7: Travailler sur plusieurs fenêtres

Module 8: Les graphiques

# EXCEL® PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser la conception de tableaux complexes, de calculs avancés et de consolidation de chiffres.
- Exploiter des listes de données (tri, extraction, tableaux croisés) et des modèles de documents.
- Personnaliser les graphiques et la simulation de calcul.
- Analyser une feuille de calcul.

### PRE-REQUIS:

- Pratiquer Word et Excel®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires)
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

14 heures

Module 1: Rappels généraux

Module 2: Optimiser l'utilisation des fonctions

Module 3: Personnaliser les formats de nombre

Module 4: Notion de modèle

Module 5: Gestion de listes de données

Module 6: Compléments sur les graphiques

Module 7: Liaisons et consolidations

Module 8: Autres éléments avancés



# POWERPOINT®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Savoir créer des présentations avec PowerPoint® et insérer des éléments simples : photos, vidéo.

### PRE-REQUIS:

- Pratiquer Word® et Excel®

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires)
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

7 heures

Module 1: Introduction

Module 2: Création d'une diapositive

Module 3: Gestion des diapositives

Module 4: Création d'un masque de diapositives

Module 5: Graphiques, organigrammes et tableaux Word®

Module 6: L'impression

Module 7: Le diaporama

Module 8: Intégration d'objets extérieurs à Powerpoint®

# OUTLOOK®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Utiliser la messagerie Outlook® et ses outils d'organisation (contacts, calendrier, tâches).
- Connaître les possibilités d'utilisation d'Office® 2003/2007 avec Outlook®.

### PRE-REQUIS:

- Connaissances et pratique de Windows®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires)
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

7 heures

Module 1: Présentation d'Outlook®

Module 2: La messagerie

Module 3: Emettre des courriers

Module 4: Le calendrier personnel

Module 5: Tâches et contacts

Module 6: Notes et journal

Module 7: Outlook avancé

Module 8: Intégration Outlook® Office® Windows®



Les formations

# AUDIOVISUEL

# NUKE® INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- S'initier au logiciel Nuke®, outil spécialisé de compositing et trucages 2D et 3D.
- Comprendre et maîtriser: compositing, animation, rotoscoping, incrustation, effets spéciaux

### PRE-REQUIS:

- Connaître et pratiquer Windows® ou Mac® OS.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires).
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout publicMonteur vidéo, réalisateur, truquiste

### DUREE:

35 heures

Module 1: Environnement Nuke®

Module 2: Bases Nuke®

Module 3: Transformation

Module 4: Outils colorimétriques

Module 5: Incrustation

# NUKE® PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Révision du logiciel Nuke®, puissant logiciel de compositing: Nodal, 2D, 3D natif, Preview 3D OpenGL, Import 3D complet, Stéréoscopie 3D, Programmation et Scripting de haut niveau, Texte vectoriel.

### PRE-REQUIS:

- Connaissance du compositing.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Formation en présentiel (feuille d'émargement à signer chaque demi journée par les stagiaires).
- Salle de cours dans laquelle le formateur utilise un PC, connecté à un vidéoprojecteur.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Monteur vidéo, truquiste.

### DUREE:

35 heures

Module 1: Repositionnement Nuke®

Module 2: Révision du logiciel

Module 3: Rotoscoping

Module 4: Effets spéciaux

Module 5: Outils avancés

Module 6: 3D Espace 3D

Module 7: 3D stéréoscopie

Module 8: Programmation

Module 9: Sorties et imports / exports

# FINAL CUT PRO®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Découvrir et appréhender le montage virtuel de la vidéo grâce à la maîtrise de l'utilisation des principales fonctionnalités de Final Cut Pro®.
- Connaître les principaux termes techniques et dénominations du montage vidéo pour dialoguer efficacement avec les différents intervenants du domaine.
- Initiation aux principes de base du montage audiovisuel.
- Réaliser un projet complet, de l'acquisition des rushes jusqu'à l'exportation du montage final.

### PRE-REQUIS:

- Connaissance et pratique de l'environnement informatique Mac.
- Connaissances minimales de l'image et de la vidéo.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition d'un PC avec logiciel Final Cut Pro.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard, accès internet et à tout type de supports multimédias
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Monteurs, assistant monteurs, graphistes

### DUREE:

21 heures

Module 1: Introduction

Module 2: Généralités

Module 3: Premiers pas

Module 4: Le montage

Module 5: La sonorisation

Module 6: Tirage

## 3D STUDIO MAX®

### Informations

#### OBJECTIF(S):

- Initiation à la modélisation 3D et au rendu d'animation par le biais du logiciel 3D Studio Max®.

#### PRE-REQUIS:

- Connaissance et pratique de l'environnement informatique Mac.
- Connaissances minimales de l'image et de la vidéo.

#### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel 3D Studio Max.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

#### PUBLIC:

Personnes souhaitant connaître les bases de la pratique de 3D Studio Max®.

#### DUREE:

35 heures

Module 1: Prise en main / Présentation

Module 2: La gestion des fichiers

Module 3: La modélisation / Création d'objets

Module 4: Edition d'objets

Module 5: Splines, nurbs et objets extrudés

Module 6: Texture

Module 7: Les lumières et caméras

Module 8: L'animation et le rendu

Module 9: Finalisation d'un projet simple



# AFTER EFFECTS

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Création d'effets spéciaux pour les vidéos.
- L'interaction entre les logiciels d'Adobe, les différents types d'exports.

### PRE-REQUIS:

- Connaissance en montage vidéo

### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel After effects.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Monteurs, monteurs truquistes, infographistes

### DUREE:

21 heures

Module 1: Introduction

Module 2: Animation 2D

Module 3: Paramètres avancés

Module 4: Compositing 2D

Module 5: Options avancées : Transparence et masques

Module 6: Effet de vitesse : ralenti, accélérer, gel d'image

Module 7: Créations d'effets visuels

Module 8: Habillage graphique

Module 9: Initiation à l'utilisation des scripts et des expressions

Module 10: Initiation à la 3D

Module 11: Rendu et compression

# CINEMA 4D

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser la modélisation, l'éclairage et le texturing dans Cinema 4D afin de réaliser des animations 3D de qualité.
- La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un réel plus.

### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Cinema 4D.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Cette formation est destinée aux infographistes, aux webdesigners, à toute personne devant réaliser des animations 3D.

### DUREE:

35 heures

Module 1: Introduction

Module 2: La modélisation

Module 3: Les éclairages

Module 4: La caméra

Module 5: La caméra

Module 6: Usage des modules

Module 7: Le rendu



Les formations

# PAO-CAO CERTIFICATION TOSA

# PHOTOSHOP® INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Acquérir les bases essentielles de Photoshop® et ainsi: redimensionner, recadrer, retoucher la colorimétrie et les imperfections de vos photos.
- Travailler sur des images en vue de leur insertion dans un document mis en page ou à publier sur le web.

### PRE-REQUIS:

- Connaître et pratiquer Windows® ou Mac® OS.

### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Photoshop.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Photographes, publicitaires, graphistes, dessinateurs, personnes amenées à faire des retouches sur les images.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Principes de base

Module 2: Espace de travail

Module 3: Ouverture et enregistrement

Module 4: Sélection et modification

Module 5: Correction d'une image

Module 6: Effets sur l'image

Module 7: Les calques

Module 8: Affichage de l'image

Module 9: Dessin

Module 10: Insertion de texte

Module 11: Impression de l'image

# PHOTOSHOP® PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser les fonctions avancées de Photoshop.
- Intégrer l'utilisation des principaux outils complémentaires
- Automatiser des tâches.

### PRE-REQUIS:

- Maîtriser les fondamentaux du logiciel Photoshop.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Photoshop.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Photographes, publicitaires, graphistes, dessinateurs, personnes amenées à faire des retouches sur les images

### DUREE:

21 heures

Module 1: Bases

Module 2: Traitement de l'image

Module 3: Calques

Module 4: Retouches et photomontages

Module 5: Textes

Module 6: Automatiser

Module 7: Couleurs

Module 8: Imprimer/ Layout/Web

Module 9: Retouches avancées

Module 10: Photoshop et les autres logiciels

Module 11: Le multimédia et Internet

# INDESIGN INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Acquérir les bases essentielles de Photoshop® et ainsi: redimensionner, recadrer, retoucher la colorimétrie et les imperfections de vos photos.
- Travailler sur des images en vue de leur insertion dans un document mis en page ou à publier sur le web.

### PRE-REQUIS:

- Connaître et pratiquer Windows® ou Mac® OS.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Indesign.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Graphistes, maquettistes, illustrateurs

### DUREE:

21 heures

Module 1: Les bases de InDesign®

Module 2: Travailler le texte et la typographie

Module 3: Manipuler les blocs

Module 4: Les techniques de production

Module 5: Mise en page évoluée:

- Habillage
- Images
- Tableaux

Module 6: Créer des gabarits

- Préparer le document pour le Web ou l'impression
- La palette de pages

Module 7: Réaliser des mises en page à base d'exercices complets

# INDESIGN PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Développer votre créativité et technicité.
- Gérer la mise en forme des éléments graphiques avec plus de productivité.
- Concevoir des tableaux.
- Créer un PDF pour l'impression en gérant la séparation des couleurs

### PRE-REQUIS:

- Avoir une bonne connaissance du logiciel et des outils ou avoir suivi le stage InDesign Initiation.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Indesign.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Graphistes, maquettistes, illustrateurs

### DUREE:

21 heures

Module 1: Mise en page

Module 2: Texte

Module 3: Création et manipulation de blocs

Module 4: Importation d'images

Module 5: Tableau

Module 6: Couleur

Module 7: Impression



# ILLUSTRATOR® INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Réaliser des illustrations, des mises en pages pour l'imprimerie et le Web.

### PRE-REQUIS:

- Connaître et pratiquer Windows® ou Mac® os.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Illustrator.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

- Graphistes, Infographistes, Infomonteurs.
- Toute personne devant créer des maquettes, des logos et illustrations de haute qualité.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Présentation

Module 2: Les traces, texte et graphes

Module 3: La couleur

Module 4: Fonction avancées

Module 5: Illustrator® et internet

# ILLUSTRATOR® PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Utiliser les fonctions sophistiquées d'Illustrator® et vous permettre d'effectuer et de contrôler le flashage de vos documents et la séparation des couleurs en quadrichromie.

### PRE-REQUIS:

- Savoir utiliser Illustrator®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Illustrator.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

- Graphistes, Infographistes, Infomonteurs.
- Toute personne devant créer des maquettes, des logos et illustrations de haute qualité.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Les tracés transparents

Module 2: La gestion des motifs

Module 3: Les filtres créatifs

Module 4: Le travail sur les couleurs

Module 5: La séparation quadri chromique d'une illustration

Module 6: Flashage et impression

# SKETCHUP INITIATION

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Cette formation SketchUp initiation vous permet d'identifier la logique et les étapes clés de la création d'image 3D.
- Analyser une scène 3D ou un objet pour utiliser la bonne méthodologie de modélisation et de rendu.

### PRE-REQUIS:

- Avoir une bonne maîtrise de son environnement informatique.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Sketchup.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Graphistes, Dessinateurs, architecte, designer, décorateur, paysagiste

### DUREE:

21 heures

Module 1: Créer des objets en deux et trois dimensions

Module 2: Comprendre le concept de groupes et de composants pour isoler une géométrie

Module 3: Créer une géométrie 2D dans un environnement 3D

# SKETCHUP PERFECTIONNEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- La formation SketchUp Perfectionnement vous permet d'identifier les fonctions avancées de modélisation et de rendu pour atteindre le résultat voulu.

### PRE-REQUIS:

- Avoir les connaissances de bases de SketchUp ou avoir suivi la formation SketchUp Initiation.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Sketchup.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Utilisateur de SketchUp

### DUREE:

14 heures

Module 1: Rappel des bases

Module 2: Modélisation 3D

Module 3: Méthodologie de travail

Module 4: Layout

Module 5: Texture

Module 6: Organisation et préparation de sa scène

Module 7: Installation de Plugin

Module 8: Découverte des composants dynamiques

Module 9: Rendu avec Artlantis / Kerkythea

# ARTLANTIS

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Cette formation vous permet d'utiliser le logiciel Artlantis pour construire une image ou une animation photoréaliste à partir d'une modélisation 3D SketchUp.

### PRE-REQUIS:

- Maîtrise courante d'un ordinateur avec système d'exploitation Windows ou Mac et avoir de bonnes connaissances du logiciel SketchUp.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Artlantis.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Infographistes 3D qui souhaitent acquérir ou approfondir ses connaissances pour réaliser des rendus professionnels avec Artlantis.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Mise en place de son environnement

Module 2: La Lumière

Module 3: Les textures

Module 4: L'animation

Module 5: Le rendu

Les formations

# DÉVELOPPEMENT WEB

# DECOUVRIR HTML ET CSS

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Acquérir les notions fondamentales du HTML pour intervenir directement dans le code source et le modifier sans difficulté.

### PRE-REQUIS:

- Les stagiaires doivent avoir une bonne pratique de l'outil informatique et connaître la navigation sur le Web.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition d'un PC pour le stagiaire.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Cette formation s'adresse à tous les professionnels amenés à intervenir sur des sites développés en HTML.

### DUREE:

35 heures

Module 1: Qu'est ce que le langage HTML ?

Module 2: Structure de base d'une page HTML

Module 3: Les balises de structuration du texte

Module 4: Créer des liens

Module 5: Les images

Module 6: Les tableaux HTML

Module 7: Initiation au langage CSS

Module 8: Mettre en ligne son site

Module 9: Panorama des outils de codage HTML

Module 10: Panorama des outils de validation et de tests

# DECOUVRIR PHP 5

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Vous ferez la découverte du langage PHP, ses fonctions, son utilisation, son interaction avec une base de données.
- Vous découvrirez la programmation orientée objet sous PHP, les conséquences sur l'architecture d'un site, les performances et les possibilités offertes par cette évolution du langage.

### PRE-REQUIS:

- Avoir des bases de codage, connaître l'univers web.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition d'un PC pour le stagiaire.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

21 heures

Module 1: Qu'est-ce que PHP ?

Module 2: Présentation du langage PHP

Module 3: Les balises de structuration du texte

Module 4: Les formulaires simples

Module 5: Sessions utilisateurs et panier d'achat

Module 6: Les tableaux complexes

Module 7: Les formulaires complexes

Module 8: Le graphisme

Module 9: Initiation à la POO en PHP



# OPTIMISER SON DEVELOPPEMENT AVEC DREAMWEAVER®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Découvrir les fonctions principales de Dreamweaver®.
- Vous apprendrez à élaborer la navigation d'un site et optimiserez son développement.

### PRE-REQUIS:

- Connaître les bases de la programmation internet.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition d'un PC pour le stagiaire.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Développeurs

### DUREE:

14 heures

Module 1: Structure d'un site

Module 2: Découverte de Dreamweaver®

Module 3: Créer un site web

Module 4: Mise en place d'images

Module 5: Création d'une structure de cadre

Module 6: Création d'un formulaire

Module 7: Intégration d'éléments multimédia

# DECOUVRIR AJAX ET WEB 2.0

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Assimiler les bases d'une architecture AJAX
- S'assurer d'une utilisation optimisée d'une application AJAX
- Comprendre les contraintes en terme de structure de données, de compatibilité des explorateurs
- Cette formation vise à vous initier à la programmation AJAX pour développer des applications web efficaces.

### PRE-REQUIS:

- Les Bases
- Evolution du web à web 2.0.
- Standards du web: HTTP et XML.
- iFrame et DHTML: premiers pas vers le client web dynamique.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Personnes ayant des bases en programmation JavaScript.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Environnement

Module 2: Introduction à AJAX

Module 3: Particularité AJAX

Module 4: Passage de données

Module 5: Récupération des données

Module 6: Prototype

Module 7: Les bibliothèques supplémentaires

Module 8: Les limitations

Module 9: Performance

# CREER UN SITE WEB AVEC JOOMLA®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Acquérir une autonomie dans la mise en oeuvre d'un site fonctionnant sur la base du CMS Joomla®.

### PRE-REQUIS:

- Avoir des notions du langage HTML & CSS ou avoir effectué la formation **Découvrir Html et Css**.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC et d'un serveur local.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public souhaitant approfondir l'utilisation de Joomla®.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Administration de Joomla

Module 2: Mise en place d'un site Internet / Extranet

Module 3: Utilisation de fonctionnalités avancées de Joomla

Module 4: Les Templates Joomla®

Module 5: Rédaction et Référencement Internet

# CREER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Créer un site internet à l'aide du CMS (Content Managing System) Wordpress®.
- Au cours de cette formation vous apprendrez à installer et utiliser Wordpress® afin de créer votre site web en toute simplicité: créez vos pages, installez des plugins et personnalisez un thème.

### PRE-REQUIS:

- Avoir des notions du langage HTML & CSS ou avoir effectué la formation « Découvrir Html et Css ».

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC et d'un serveur local.
- Il dispose également d'un tableau/ paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Tout public

### DUREE:

21 heures

Module 1: Présentation de Wordpress

Module 2: Initiation à PHP/MySQL

Module 3: Le tableau de bord

Module 4: Administration Wordpress® et mise en ligne

Module 5: Différents paramétrages du blog

Module 6: Utilisation des Widgets

Module 7: Effectuer une sauvegarde du site en local

# PRESTASHOP®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Apprendre à créer votre site E-commerce.
- Maîtriser la mise en oeuvre du logiciel Ecommerce PrestaShop®.
- Savoir mettre en ligne votre boutique.
- Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Backoffice de PrestaShop®.
- Connaître les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop®.

### PRE-REQUIS:

Avoir des notions du langage HTML & CSS ou avoir effectué la formation Découvrir Html et Css.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC et d'un serveur local.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Public souhaitant mettre en ligne une boutique de Ecommerce.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Installation et mise en ligne de PrestaShop®

Module 2: Paramétrages

Module 3: Création de catégories et de produits

Module 4: Gestion et optimisation d'un produit

Module 5: Mise en place des règles de Transport

Module 6: Gestion des paiements taxes et devises

Module 7: Gestion des clients

Module 8: Administration des ventes

Module 9: Réalisation de la page d'accueil

Module 10: Personnalisation de la boutique

Module 11: Fidélisation et Marketing

Module 12: Bien démarrer sa boutique

Module 13: Analyse des statistiques

Module 14: Gestion des CMS et mise en place

# VIRTUEMART®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Concevoir une boutique e-commerce en complément d'un site Joomla®.

### PRE-REQUIS:

- Savoir utiliser la plateforme d'administration de Joomla®.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Virtuemart.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Public souhaitant compléter leur site Joomla® avec une boutique e-commerce.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Installation

Module 2: Catalogue

Module 3: Configuration générale

Module 4: Le panier de commande

Module 5: Le suivi des commandes

Module 6: Personnaliser votre boutique

Module 7: Fonctions avancées sur les produits

Module 8: Fonctions avancées sur les produits

Module 9: Astuces Virtuemart®

# MAGENTO®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Magento® est une des solutions open source de Ecommerce la plus plébiscitée.
- Cette formation a pour objectif de vous permettre de créer et personnaliser votre boutique

### PRE-REQUIS:

- Avoir des notions du langage HTML & CSS ou avoir effectué la formation « Découvrir Html et Css ».

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC et d'un serveur local.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Personnes désirant mettre en ligne une boutique Ecommerce fonctionnant avec le logiciel Magento®.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Présentation de Magento®

Module 2: Installation et configuration de Magento®

Module 3: Gestion des magasins

Module 4: Gestion du catalogue

Module 5: Gestion des contenus

Module 6: Gestion des ventes et des clients

Module 7: Gestion des campagnes de promotion

Module 8: Autres fonctionnalités

# DECOUVRIR HTML 5 ET CSS 3

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Cette formation a pour but de vous perfectionner aux dernières mises à jour des langages HTML & CSS.
- Cette formation mélange tutoriaux, ateliers, transmission théorique.

### PRE-REQUIS:

- Avoir des notions des langages HTML & CSS ou avoir effectué la formation **Découvrir Html et Css**.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Débutants en programmation web.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Les images

Module 2: Les joies de la mise en forme avec CSS

Module 3: Formatage du texte

Module 4: La couleur et le fond

Module 5: Les bordures et les ombres

Module 6: Création d'apparences dynamiques

Module 7: Mise en page du site

Module 8: Le modèle des boîtes

Module 9: Le positionnement en CSS

Module 10: TP: création d'un site pas à pas

Module 11: Les tableaux

Module 12: Les formulaires

Module 13: La vidéo et l'audio

Module 14: Mise en page adaptative avec les médias Queries



# DECOUVRIR JAVASCRIPT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Cette formation JavaScript vous permettra de pratiquer les modes interactifs (formulaires, images, animation) sur un site web.
- Vous aborderez également le mode Ajax, vous permettant d'interagir avec une base de données, d'actualiser une partie de contenu sans recharger la totalité d'une page.

### PRE-REQUIS:

- Connaître les bases du HTML.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Développeurs, créateurs de site web et toute personne souhaitant se perfectionner dans les techniques web.

### DUREE:

21 heures

Module 1: Introduction aux techniques http, aux navigateurs et leurs DOM

Module 2: Le langage JavaScript

Module 3: Les objets du langage JavaScript

Module 4: JavaScript : Les objets de la page HTML

Module 5: Manipulation de la page (DOM)

Module 6: AJAX : dialoguer avec le serveur

## SE PERFECTIONNER AVEC CSS 3

### Informations

#### OBJECTIF(S):

- Vous découvrirez les possibilités nouvelles offertes par CSS3.
- Vous comprendrez son intérêt dans l'objectif d'un développement destiné à des supports différents.

#### PRE-REQUIS:

- Avoir de bonnes notions du langage CSS ou avoir effectué la formation **Découvrir HTML et CSS**.

#### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

#### PUBLIC:

Tous

#### DUREE:

21 heures

Module 1: Présentation

Module 2: CSS3 : Introduction

Module 3: CSS3 : Les sélecteurs

Module 4: Les nouvelles valeurs, les nouvelles fonctions et les unités

Module 5: Utiliser Media Queries pour générer du Responsive

Module 6: Animer et transformer son contenu

## REFERENCER ET POSITIONNER UN SITE WEB

### Informations

#### OBJECTIF(S):

- Apprendre à organiser un site web et optimiser son référencement.
- Vous saurez assurer un suivi performant et effectuer des corrections pertinentes, rendre compte de l'évolution du référencement et proposer des stratégies cohérentes.

#### PRE-REQUIS:

- Comprendre l'architecture d'un site Web.
- Maîtriser le HTML.

#### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

#### PUBLIC:

Propriétaire de site internet, Maîtres d'ouvrage de projet Internet, développeurs.

#### DUREE:

14 heures

Module 1: Introduction

Module 2: Méthodologie de référencement naturel

Module 3: Optimisation des pages du site Mots-clés

Module 4: Freins au référencement

Module 5: Les différentes techniques de fidélisation d'audience

Module 6: Le référencement payant sur les moteurs (Sponsoring)

Module 7: Le suivi du référencement

Module 8: Internalisation ou soustraitance ?

Module 9: Méthode pédagogique

# AUGMENTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ADWORDS®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser l'interface Google Adwords®.
- Comprendre la diffusion des campagnes sur Google et les principaux facteurs impactants.
- Créer sa première campagne et être immédiatement opérationnel.
- Comprendre les problématiques du S.E.M (Search Engine Marketing) par des études de cas.

### PRE-REQUIS:

- Animer des campagnes ou avoir à en mettre en ligne

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Google Adwords.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

- Tous les annonceurs de publicité en ligne via le réseau Google.
- Dirigeants de TPE et PME et travailleurs indépendants, responsables marketing, créateurs de services Internet et sites e-commerce, webmasters, toute personne en charge du référencement payant d'un site web.

### DUREE:

7 heures

### Module 1: Principe de la Publicité en ligne

- Vocabulaire et définitions
- Les liens sponsorisés
- Unités de mesure
- Notions de trafic
- Les avantages de Google Adwords®

### Module 2: Mise en place du compte et paramétrage des campagnes

- Gestion de son budget
- Création du compte et de la première campagne Adwords®
- Les annonces et les mots-clés (les bonnes pratiques)

# CHOISIR SES MOTS CLES AVEC GOOGLE ANALYTICS®

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Apprendre à analyser les statistiques de son site, définir des objectifs d'analyse pertinents, mettre en place des tableaux de bords décisionnels, interpréter les rapport de Google Analytics®.

### PRE-REQUIS:

- Personnes étant déjà familières d'Analytics ou avoir fait la formation « Référencer un site web ».

### MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC avec logiciel Google Adwords.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Responsables communication, webmasters, responsables marketing.

### DUREE:

7 heures

Module 1: Présentation générale de Google Analytics®

Module 2: Faire un suivi du référencement avec Google Analytics®

Module 3: Utilisation avancée de Google Analytics® pour optimiser le référencement

Module 4: Exemples pratiques de filtres et segments avancés utiles pour le référencement

# LE COMMUNITY MANAGEMENT

## Informations

### OBJECTIF(S):

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du community management.
- Définir une stratégie de présence sur le web.
- Gérer sa réputation sur internet.

### PRE-REQUIS:

- Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet.

### MOYENS & METHODES

#### PEDAGOGIQUES:

- Mise à disposition du stagiaire d'un PC.
- Il dispose également d'un tableau/paperboard et d'une connexion internet permettant l'accès à tout type de supports multimédias.
- Test de positionnement en début et en fin de formation pour évaluer la progression du stagiaire, cours magistral/Power Point, exercices, mises en situation, évaluations intermédiaires des acquis tout au long du stage et supports de cours fournis.

### PUBLIC:

Responsables communication, futurs community managers, webmasters, responsables marketing.

### DUREE:

14 heures

Module 1: Web communautaire :

Ce qui a changé, les fondamentaux, les chiffres

Module 2: Qu'est-ce qu'une communauté ?

Module 3: Le community management: Les métiers, les responsabilités

Module 4: Comprendre et mettre en place une logique de veille

Module 5: La conception, la diffusion et la promotion de votre contenu

Module 6: L'animation de la communauté, comment tenir les conversations



Les formations

# Calendrier des différentes sessions.



Code	Intitulé formation	Inter	Intra	Durée	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
C43	FORMATION À L'OUTIL INFORMATIQUE (DÉBUTANTS)	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures			24/04 au 25/04 lundi-mardi		15/06 au 16/06 jeudi-vendredi
C44	INTRODUCTION A L'ENVIRONNEMENT MAC	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures					
C45	WORD* INITIATION	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures		16/03 au 17/03 jeudi-vendredi		15/05 au 16/05 lundi-mardi	
C46	WORD* PERFECTIONNEMENT	550,00 EUR	1800,00 EUR	14 heures					12/06 au 13/06
C47	EXCEL* INITIATION	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures		23/03 au 24/03		22/05 au 23/05	i
C48	EXCEL* PERFECTIONNEMENT	550,00 EUR	1800,00 EUR	14 heures		30/03 au 31/03		18/05 au 19/05	
C51	EXCEL : GÉRER LES TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES ET MAÎTRISER LES FONCTIONS DE CALCUL	700,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures			27/04 au 28/04 jeudi-vendredi		
C50	POWERPOINT*	275,00 EUR	750,00 EUR	7 heures		30/03			01/06/2015
C49	OUTLOOK*	275,00 EUR	750,00 EUR	7 heures		22/03		24/05	
C211	DÉCOUVRIR HTML ET CSS	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures			03/04 au 05/04		06/06 au 08/06
C238	DÉCOUVRIR PHP5	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures					06/06 au 08/06
C60	CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS*	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures	06/02 au 20/02 3 lundis		19/04 au 03/05 3 mardis		23/06 au 07/07 3 vendredis
C218	CRÉER UN SITE WEB AVEC JOOMLA*	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures				18/05 au 19/05	
C224	PRESTASHOP*	960,00 EUR	2880,00 EUR	14 heures					
C209	DÉCOUVRIR HTML5 ET CSS3	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures					15/06 au 16/06
C239	DÉCOUVRIR JAVASCRIPT	1 430,00 EUR	4290,00 EUR	21 heures				22/05 au 24/05	
C240	SE PERFECTIONNER AVEC CSS3	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures				22/05 au 23/05	
C56	RÉFÉRENCER ET POSITIONNER UN SITE WEB	890,00 EUR	2900,00 EUR	14 heures		09/03 au 10/03 jeudi-vendredi		22/05 au 29/05 2 lundis	
C61	AUGMENTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ADWORDS*	490,00 EUR	1590,00 EUR	7 heures			20-avr jeudi		
C64	CHOISIR SES MOTS CLÉS AVEC GOOGLE ANALYTICS*	490,00 EUR	1590,00 EUR	7 heures			12-avr mercredi		
C63	LE COMMUNITY MANAGEMENT	840,00 EUR	2100,00 EUR	14 heures	27/02 au 28/02			15/05 au 16/05	
C58	OPTIMISER SON DEVELOPPEMENT AVEC DREAMWEAVER	790,00 EUR	2790,00 EUR	14 heures					
C289	CINEMA 4D	1 750,00 EUR	3590,00 EUR	35 heures					
C288	AFTER EFFECTS	1 750,00 EUR	5990,00 EUR	35 heures					
C210	DECOUVRIR AJAX ET WEB 2.0	Nous consulter	5040,00 EUR	21 heures					
C54	PHOTOSHOP* INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures		15/03 au 17/03			06/06 au 08/06
C55	PHOTOSHOP* PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures	01/02/09	22/03 au 29/03			
C137	INDESIGN INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures			12/04 au 26/04		21/06 au 23/06
C141	INDESIGN PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures			05/04 au 07/04		28/06 au 12/07
C135	ILLUSTRATOR* INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures			12/04 au 26/04		14/06 au 16/06
C136	ILLUSTRATOR* PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures		09/03 au 23/03 3 jeudis			21/06 au 23/06 mer-jeu-vendredi
C272	NUKE INITIATION	5990,00 EUR	5900,00 EUR	35 heures					
C275	NUKE PERFECTIONNEMENT	5990,00 EUR	5900,00 EUR	35 heures					
C285	3D Studio Max	7450,00 EUR	7450,00 EUR	35 heures					
C131	SKETCHUP INITIATION	3270,00 EUR	2180,00 EUR	21 heures					
C132	SKETCHUP PERFECTIONNEMENT	2180,00 EUR	3270,00 EUR	14 heures					
C133	ARTLANTIS	3270,00 EUR	3270,00 EUR	21 heures					
C227	MANGENTO	3360,00 EUR	3360,00 EUR	14 heures					
C225	VIRTUEMART	2880,00 EUR	2890,00 EUR	14 heures					
C284	FINAL CUT PRO	4 470,00 EUR	4470,00 EUR	21 heures					

Code	Intitulé formation	Inter	Intra	Durée	Juillet	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
C43	FORMATION À L'OUTIL INFORMATIQUE (DÉBUTANTS)	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures		25/09 au 26/09 lundi-mardi		23/11 au 24/11 jeudi-vendredi	
C44	INTRODUCTION A L'ENVIRONNEMENT MAC	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures					
C45	WORD® INITIATION	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures	20/07 au 21/07 jeudi-vendredi		23/10 au 24/10 lundi-mardi		7/12 au 8/12 jeudi-vendredi
C46	WORD® PERFECTIONNEMENT	550,00 EUR	1800,00 EUR	14 heures				23/11 au 24/11	
C47	EXCEL® INITIATION	550,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures		14/09 au 15/09	19/10 au 20/10	27/11 au 28/11	
C48	EXCEL® PERFECTIONNEMENT	550,00 EUR	1800,00 EUR	14 heures	10/07 au 11/07	21/09 au 22/09		06/11 au 07/11	04/12 au 05/12
C51	EXCEL : GÉRER LES TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES ET MAÎTRISER LES FONCTIONS DE CALCUL	700,00 EUR	1650,00 EUR	14 heures	20/07 au 21/07 jeudi-vendredi		16/10 au 17/10 lundi-mardi		07/12 au 08/12 jeudi-vendredi
C50	POWERPOINT®	275,00 EUR	750,00 EUR	7 heures			11/10		
C49	OUTLOOK®	275,00 EUR	750,00 EUR	7 heures		27/09			
C211	DÉCOUVRIR HTML ET CSS	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures			02/10 au 04/10		20/12 au 22/12
C238	DÉCOUVRIR PHP5	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures					11/12 au 13/12
C60	CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS®	1 190,00 EUR	3570,00 EUR	21 heures				23/11 au 07/12	
C218	CRÉER UN SITE WEB AVEC JOOMLA®	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures					7/12 au 8/12
C224	PRESTASHOP®	960,00 EUR	2880,00 EUR	14 heures	27/07 au 28/07			20/11 au 21/11	
C209	DÉCOUVRIR HTML5 ET CSS3	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures				27/11 au 28/11	
C239	DÉCOUVRIR JAVASCRIPT	1 430,00 EUR	4290,00 EUR	21 heures				04/12 au 06/12	
C240	SE PERFECTIONNER AVEC CSS3	790,00 EUR	2370,00 EUR	14 heures					7/12 au 8/12
C56	RÉFÉRENCER ET POSITIONNER UN SITE WEB	890,00 EUR	2900,00 EUR	14 heures		25/09 au 26/09 lundi-mardi		17/11-WD05 27/11 au 04/12	
C61	AUGMENTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ADWORDS®	490,00 EUR	1590,00 EUR	7 heures		18/09 lundi			17/12-WD05 13-déc
C64	CHOISIR SES MOTS CLÉS AVEC GOOGLE ANALYTICS®	490,00 EUR	1590,00 EUR	7 heures		12-sept mardi			14-déc jeudi
C63	LE COMMUNITY MANAGEMENT	840,00 EUR	2100,00 EUR	14 heures		25/09 au 02/10		23/11 au 24/11	
	CINEMA 4D	1 750,00 EUR	2790,00 EUR	35 heures	24/07 au 28/07				04/12 au 08/12
	AFTER EFFECTS	1 750,00 EUR	3590,00 EUR	35 heures	17/07 au 21/07			20/11 au 24/11	
C58	OPTIMISER SON DEVELOPPEMENT AVEC DREAMWEAVER®	550,00 EUR	5990,00 EUR	14 heures					
C210	DECOUVRIR AJAX ET WEB 2.0	Nous consulter	5040,00 EUR	21 heures					
C54	PHOTOSHOP® INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures		20/09 au 22/09			06/12 au 20/12
C55	PHOTOSHOP® PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures	05/07 au 19/07	27/09 au 29/09			13/12 au 27/12
C137	INDESIGN INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures			05/10 au 19/10		13/12 au 15/12
C141	INDESIGN PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures		13/09 au 15/09			13/12 au 27/12
C135	ILLUSTRATOR® INITIATION	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures			11/10 au 25/10		
C136	ILLUSTRATOR® PERFECTIONNEMENT	1 050,00 EUR	3450,00 EUR	21 heures		27/09 au 11/10		22/11 au 24/11	
C272	NUKE INITIATION	5990,00 EUR	5900,00 EUR	35 heures					
C275	NUKE PERFECTIONNEMENT	5990,00 EUR	5900,00 EUR	35 heures					
C285	3D Studio Max	7450,00 EUR	7450,00 EUR	35 heures					
C131	SKETCHUP INITIATION	3270,00 EUR	2180,00 EUR	21 heures					
C132	SKETCHUP PERFECTIONNEMENT	2180,00 EUR	3270,00 EUR	14 heures					
C133	ARTLANTIS	3270,00 EUR	3270,00 EUR	21 heures					
C227	MANGENTO	3360,00 EUR	3360,00 EUR	14 heures					
C225	VIRTUEMART	2880,00 EUR	2890,00 EUR	14 heures					
C284	FINAL CUT PRO	4 470,00 EUR	4470,00 EUR	21 heures					

Références

**Ils nous font confiance.**



Formateurs

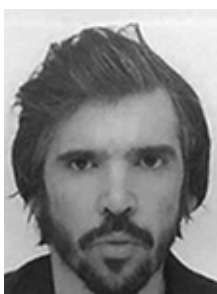
# Notre équipe pédagogique



**Farid C.**

**Formateur en Développement WEB & Référencement WEB**

Attentif aux évolutions et aux changements techniques sur le WEB, Farid C. interviendra dans le cadre du développement spécifique, du référencement naturel des sites internet et plus ! Passionné par son métier, c'est avec enthousiasme et motivation qu'il saura partager avec vous ses connaissances.



**Maxime A.**

**Formateur en PAO-CAO, WEB Design et Infographie**

Infographiste, webdesigner, graphiste professionnel depuis plus de 15 ans et formateur depuis 20 ans, Maxime A. place l'interaction digitale de votre entreprise au cœur de vos problématiques. Il saura vous accompagner dans la création graphique de vos produits de communication depuis l'ébauche des maquettes à l'élaboration détaillée et à la finalisation de votre projet.



**Guillaume L.D.**

**Formateur en Bureautique**

Guillaume L.D., de par son expertise de plus de 10 ans, intervient au sein de plusieurs entreprises ou collectivités (mairies, entreprises pharmaceutiques nationales et internationales, divers centres de formation etc.). Son savoir-faire et sa technique lui permettent de non seulement transmettre des connaissances, mais également des méthodes et des outils utiles pour votre initiation ou votre perfectionnement en bureautique.



**Brahim A.A**

**Formateur en Bureautique (Excel)**

Fort de son expertise en tant que Consultant informatique depuis 1997, Brahim A.A est également formateur en bureautique (Excel) pour les professionnels. Il a collaboré avec Bouygues Télécom et le Conseil Général de Seine et Marne dans le cadre du développement de projets d'e-transformation. A l'écoute de vos exigences, il conseille vos équipes dans l'approfondissement de leurs qualifications en bureautique (Excel).

ATK Group

# Nos centres de formation

**BWC**  
Centre de formation informatique  
[www.bwc-paris.fr](http://www.bwc-paris.fr)



**CHR TRAINING**  
Formations dédiées aux cafés, hôtels et restaurants  
[www.chr-training.fr](http://www.chr-training.fr)



**BUSIMA**  
Tout pour créer, gérer et pérenniser votre entreprise  
[www.busima.fr](http://www.busima.fr)



**GLOSSA INTERNATIONAL**  
Centre de formation multilingue  
[www.glossa-international.fr](http://www.glossa-international.fr)



**ATK ÉLUS**  
formations dédiées aux élus  
[www.atkconseils.com](http://www.atkconseils.com)



**ATK SECURITÉ**  
Formations pour la sécurité des biens et des personnes  
[www.atksecurite.com](http://www.atksecurite.com)







**Note**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





SIRET 47946661700020 RCS Paris B 479 466 617 Centre de formation n° 11 75 3829375 ROFHYA 11 0159 49 2013



**atk**GROUP  
CONSTRUIRE DEMAIN

2 rue Catulle Mendès - 75017 Paris  
01 40 54 50 37- [info@bwc-paris.fr](mailto:info@bwc-paris.fr)  
[bwc-paris.fr](http://bwc-paris.fr)